

PRÉSENTATION 2024



INTÉGRALE ACADEMY

Côte d'Azur

FORMATION BAC +2
EN APPRENTISSAGE

BTS COMMUNICATION (COM)

CODE RNCP

37198

CODE DIPLÔME

32032002

CFA INTÉGRALE ACADEMY CÔTE D'AZUR

54 chemin du Carreou - 83480 Puget sur Argens

Secrétariat : 04 22 47 07 68

www.integraleacademy.com

LE BTS COMMUNICATION DANS LES DÉTAILS



Obtenez votre BTS Communication (COM) en alternance avec Intégrale Academy Côte d'Azur. Diplôme d'État de niveau Bac+2, le BTS COM a pour objectif de former des professionnels capables de mettre en oeuvre des opérations de communication (publicitaires, événementielles, relationnelles) et qui seront également en mesure de gérer toute la phase de commercialisation : prospection, conseil, gestion de la relation client, suivi de commande.

Le titulaire du BTS Communication participe à la conception, à la mise en oeuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe, dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public. Devenez expert en communication !

Durée : 2 ans - 1350 heures

Puget-sur-Argens (Var, 83)

2 semaines en entreprise / mois

2 semaines en formation / mois

Formation gratuite pour les apprentis

Code RNCP : 37198

Code diplôme : 32032002

1

Mise en oeuvre et suivi de projets de communication

2

Conseil et relation annonceur

3

Veille opérationnelle



Un iPad offert à tous les étudiants dès la signature du contrat d'apprentissage, et ça c'est une super nouvelle !



Toutes les semaines : Ateliers " découverte et initiation" (sport, théâtre, ateliers créatifs)



**Diplôme Officiel délivré par le
Ministère de l'Éducation Nationale**



Une école moderne à taille humaine

L'OBJECTIF DU

BTS COMMUNICATION



Le BTS Communication (COM) a pour objectif de former des spécialistes qui maîtrisent les techniques de la communication au sein des entreprises, des agences de communication ou encore des administrations et des collectivités.

Le diplômé du BTS Communication est un professionnel qui conçoit et met en œuvre des opérations de communication.

Ces opérations de communication peuvent revêtir une forme :

- publicitaire
- événementielle
- relationnelle.

Le titulaire d'un BTS Communication exerce ses activités dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques. Il se distingue dans sa participation à **la création des formes et des contenus de communication interne ou externe** en appliquant la stratégie fixée par la direction de l'organisation pour laquelle il travaille. Son travail fait de lui le garant de la qualité et de la cohérence de la communication de l'organisation.



Les qualités requises pour intégrer un BTS communication :

- S'intéresser au management des entreprises, à leur image et leur stratégie de communication ainsi qu'à leur environnement économique et juridique
- Disposer de compétences pour travailler en équipe afin de réaliser différents projets
- Avoir des capacités d'organisation et d'autonomie
- Être doté(e) de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client
- Pouvoir évoluer dans des environnements numériques et digitalisés
- Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication
- Disposer d'une bonne culture générale dans les domaines de la communication.

LE BTS COMMUNICATION

DANS LES DÉTAILS



Le principal défi du titulaire d'un BTS communication, est de produire et de commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés.

Pour cela il :

- met en œuvre et le suit les projets de communication
- gère la relation avec l'annonceur, avec les prestataires
- met en place une veille permanente.

Le titulaire d'un BTS Communication est un professionnel qui coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de communication. Il incarne le lien entre l'annonceur et les différents intervenants.

Quel est le profil idéal pour intégrer le BTS communication ?

Une curiosité pour le monde qui vous entoure
L'ouverture d'esprit pour vous adapter à vos différents interlocuteurs
Une aisance à l'oral comme à l'écrit
Le dynamisme et la réactivité
Un certain leadership pour fédérer autour d'un projet commun
Une fibre commerciale.

Les missions du BTS communication

Tout au long de leur formation à l'école et en entreprise, les étudiants du BTS COM apprennent à développer leurs compétences professionnelles qui les aideront à mener à bien les missions qui leur sont confiées.

Lors des périodes en entreprise, **les alternants sont généralement amenés à accomplir des missions de conception et d'organisation des opérations de communication publicitaire, événementielle ou relationnelle.**

00

COURS MADE IN INTÉGRALE ACADEMY 🕶️

Toutes les semaines "Ateliers découverte et initiation" :

- Cross-training, sport
- Théâtre d'improvisation
- Gestion du stress
- Masterclass
- Visites d'entreprises

01

MATIÈRES GÉNÉRALES Communes à tous les BTS

- Langue vivante étrangère (anglais)
- Culture économique, juridique et managériale

02

MISE EN OEUVRE ET SUIVI DE PROJETS DE COMMUNICATION

- Analyse de la commande
- Conduite du projet de communication et ajustements
- Gestion des relations avec les prestataires
- Conception et réalisation des moyens de communication
- Fidélisation de la clientèle
- Développement de clientèle

03

CONSEIL ET RELATION ANNONCEUR

- Création et développement de clientèle
- Construction de la proposition
- Présentation, négociation et vente de la proposition
- Suivi de la relation

04

VEILLE OPÉRATIONNELLE

- Participation à l'organisation de la veille informationnelle
- Mise en oeuvre et exploitation de la veille permanente
- Mise en oeuvre et exploitation d'une recherche ponctuelle
- Contribution à la qualité du système d'information



**Parce qu'on est sympas
on vous offre dès la signature du contrat d'apprentissage :**

Un iPad (et ouais)

La tenue Intégrale Academy

La carte étudiante officielle

01

CULTURES DE LA COMMUNICATION

Coeff 3 - 04h00 à l'écrit

02

LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE ANGLAIS

Coeff 3 - 02h00 à l'écrit et 45 min à l'oral

03

ÉCONOMIE, DROIT ET MANAGEMENT

Coeff 3 - 07h00 à l'écrit

04

RELATIONS COMMERCIALES

Coeff 4 - 40 min à l'oral

05

ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

Coeff 4 - 04h00 à l'écrit

06

PROJET ET PRATIQUES DE LA COMMUNICATION

Coeff 4 - 40 min à l'oral

VENEZ NOUS RENCONTRER

BTS COMMUNICATION



Venez nous rencontrer et visiter notre école :

Nous vous proposons chaque semaine des rendez-vous individuels et personnalisés avec notre équipe pédagogique.

Vous souhaitez nous rencontrer ?

Contactez-nous au

04 22 47 07 68

Journée portes ouvertes :

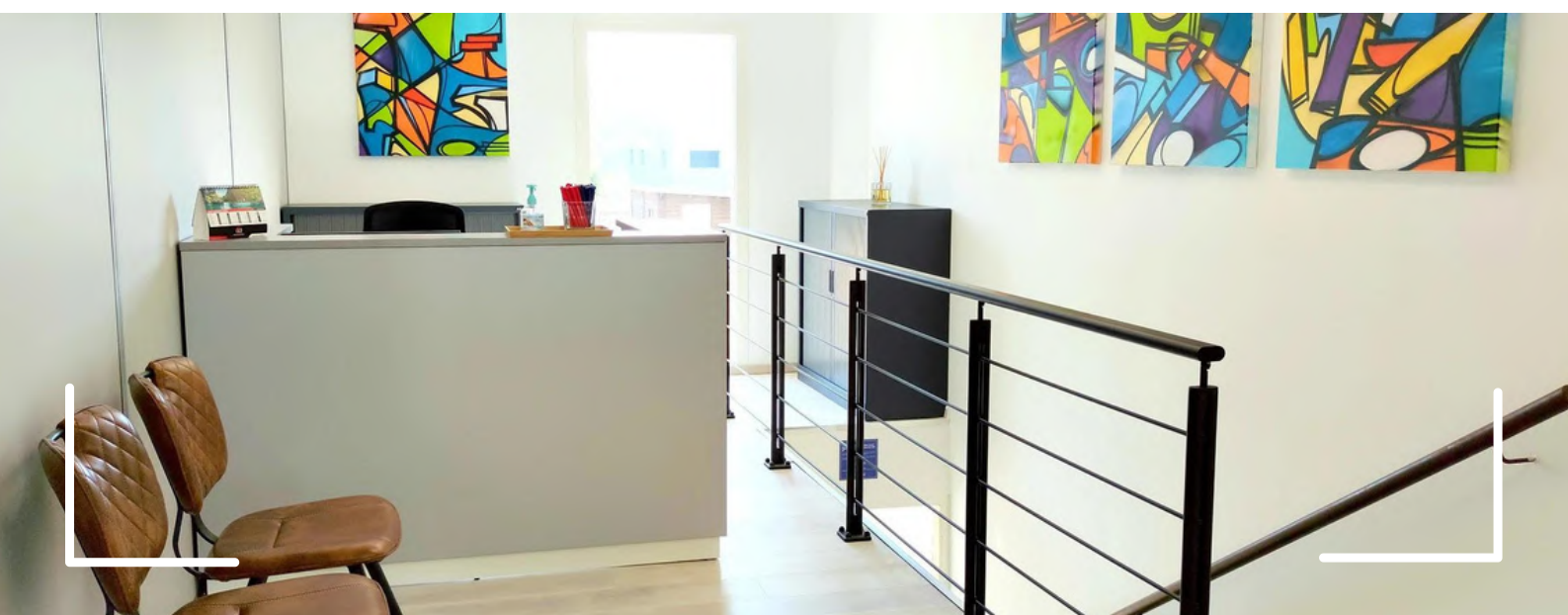
Nous organisons également une grande journée portes ouvertes le samedi 2 mars 2024.

Pour participer à la journée portes ouvertes, réservez votre place en vous rendant sur notre site internet :

www.integraleacademy.com/jpo

300 m²

DÉDIÉS AUX ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET
THÉORIQUES



Nos agréments et certifications :

- Déclaré auprès du Préfet de la Région Provence Alpes Côte d'Azur (DIRECCTE) - NDA 93830600283

- CFA immatriculé par le Ministère de l'Education Nationale n°UAI 0831774C

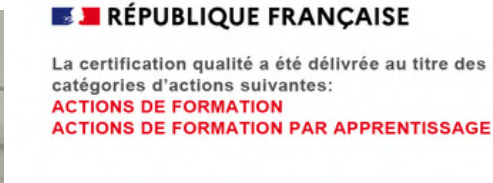
- Certification Nationale Qualité QUALIOPi n°00159 délivrée par SGS en date du 21/10/2020. La certification Qualiopi a été délivrée au titre des catégories d'action suivantes : actions de formation, actions de formation par apprentissage

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes:

ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



Un environnement convivial

Centre de formation équipé d'un système de climatisation réversible

4 salles de formation modernes, spacieuses et agréables

Nombreux commerces et restaurants à proximité du centre de formation

Salle informatique (ordinateurs MAC et PC et imprimante multifonctions à disposition des étudiants)

À disposition : distributeur automatique de boissons et snacks, réfrigérateur et micro-ondes



L'ALTERNANCE

BTS COMMUNICATION



Suivre un BTS communication en alternance avec Intégrale Academy

L'alternance combine parfaitement formation théorique et pratique afin de vous apporter le maximum de connaissances pour votre entrée dans la vie active et ainsi avoir toutes les compétences et ressources nécessaires pour être 100% efficace.

S'engager dans la vie active après un BTS COM

L'objectif d'un BTS en alternance est de vous préparer à exercer directement un emploi à l'issue de vos études. En effet, les enseignements proposés sont spécifiquement reliés aux besoins et réalités du terrain.

Aussi, grâce à l'alternance, vous accumulez de l'expérience professionnelle en commerce pour intégrer rapidement le monde du travail.

Les périodes en entreprise vous permettront de :

- mener des projets de communication
- appréhender les spécificités culturelles, organisationnelles, sémantiques, juridiques et commerciales du milieu de la communication
- acquérir et développer des compétences professionnelles
- acquérir des attitudes et des comportements adaptés au milieu de la communication
- réaliser des activités mobilisant de façon significative les compétences mobilisées dans les classes de situation du référentiel d'activités professionnelles
- se repérer et agir au sein d'un système d'information réel.

Les avantages de l'alternance

Une passerelle rapide vers le monde de l'entreprise

2 semaines en entreprise par mois

Un secteur d'activité attractif

Un salaire qui permet d'intégrer la vie active

2 semaines en formation par mois

Une formation gratuite prise en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil

L'ALTERNANCE

BTS COMMUNICATION



Pourquoi suivre un BTS COM en alternance ?

En plus d'obtenir un diplôme reconnu, l'alternance vous permet d'ajouter à vos connaissances une expérience d'une durée de 2 années en entreprise. L'alternance vous permettra de mieux assimiler vos cours et de mettre en pratique ce que vous apprendrez en exerçant votre futur métier au sein d'une entreprise.

- Tester son futur métier
- Compléter son socle de compétences
- Faire ses preuves en entreprise
- Trouver un emploi stable dans un secteur attractif

Quelles sont les entreprises pour un BTS COM en alternance ?

- des agences conseil en communication (généralistes ou spécialisées)
- des agences médias
- des régies
- des entreprises industrielles ou commerciales
- des supports
- des collectivités territoriales
- des associations
- des entreprises liées aux techniques de production, comme des imprimeurs, des studios photo, etc.

Informations importantes concernant la recherche d'une entreprise pour la signature du contrat d'apprentissage :

Vous aurez jusqu'au mois de décembre 2024 pour trouver une entreprise d'accueil et signer un contrat d'apprentissage.

Pas de panique : la plupart des contrats d'apprentissage se concrétisent après la rentrée entre septembre et novembre.

QUE FAIRE APRÈS UN BTS COM ?

BTS COMMUNICATION



Poursuite d'études

Poursuivre ses études ou se lancer dans la vie active ?

Même si suivre un BTS en alternance permet principalement de trouver un emploi rapidement à l'issue de la formation, vous avez la possibilité de poursuivre vos études :

Licence universitaire ou générale

Communication

Les licences universitaires sont accessibles sous certaines conditions. En effet, ces admissions se font sur dossier de validation des acquis. Une commission pédagogique de l'université se réunit et étudie le dossier de l'étudiant postulant pour valider si oui ou non il est en capacité de suivre la licence.

Licence professionnelle

- Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication
- Licence pro mention métiers de la communication : chef de projet communication

Bachelor

Communication

QUE FAIRE APRÈS UN BTS COM ?

BTS COMMUNICATION



Toutes les entreprises, industrielles ou commerciales, publiques ou privées, font appel à des spécialistes pour gérer leur communication externe (auprès de leurs clients) ou leur communication interne (auprès des salariés). Les débouchés sont donc nombreux, quels que soient les secteurs d'activité.

Le diplômé de BTS Communication - BTS COM exerce son activité dans différents types d'organisation telles que :

- les annonceurs : entreprises industrielles, commerciales, de services, administrations, collectivités territoriales, associations
- les régies et médias
- les agences de communication (généralistes ou spécialisées) et les agences médias.

Pour information, les appellations les plus fréquentes sont les suivantes :

- **Dans les entreprises, les institutions, les collectivités locales, les associations :** chargé de communication, assistant du responsable de communication interne.
- **Dans les régies et médias** (presse, télévision, affichage, radio, cinéma, Internet, téléphonie mobile, médias tactiques, annuaires...) : attaché commercial, attaché du développement et du patrimoine, responsable de clientèle, conseiller commercial, conseiller de clientèle, assistant de publicité, assistant commercial, chef de publicité/chef de projet, média vendeur, chef de produit marketing/chargé d'études marketing, vendeur d'espaces publicitaires.
- **Dans les agences** (agences conseil en communication, agences médias) : assistant chef de publicité/chef de publicité junior, chargé de budget/acheteur média/média planner, chef de groupe/responsable de pôle, producteur, chef de projet.

QUE FAIRE APRÈS UN BTS COM ?

BTS COMMUNICATION



Quels métiers après un BTS communication ?

- assistant de communication
- acheteur d'espaces publicitaires
- attaché de presse
- attaché commercial
- chef de produit web
- chargé d'études
- chargé de communication
- enquêteur
- médiateur culturel
- planneur stratégique
- rédacteur
- assistant du responsable marketing

Dans le domaine de la communication, vous pouvez aussi travailler :

- En tant qu'indépendant, notamment pour des missions de conseil
- En tant qu'autoentrepreneur pour monter votre propre agence de relations presse ou de communication par exemple
- Dans les établissements de formation en tant qu'enseignant, après plusieurs années d'expérience professionnelle
- Dans une association en tant que responsable de la communication. Ces petites structures embauchent souvent des personnes polyvalentes.

Avec de l'expérience professionnelle le titulaire d'un BTS Communication peut prétendre à des fonctions d'encadrement dans des agences de communication (chef de projet, chef de publicité...) ou des services de communication d'entreprises ou de collectivités, en tant que Chargé de communication.



Notre partenaire Fac Habitat, La Maison des Étudiants de Fréjus vous propose des appartements spécialement conçus pour les étudiants.

Le loyer comprend les charges, l'eau, l'électricité, le mobilier et internet.

Type	Loyer mensuel TCC* ?	Surface (m ²)	Meublé	Déposer un dossier de réservation ?
T1 ?	Entre 438,26 et 508,11€	Entre 19.44 et 19.44	✓	Déposer une demande Disponibilité immédiate
INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES SUR LES LOGEMENTS DE TYPE T1				
Informations supplémentaires		Information loyer		Montant du premier versement
<ul style="list-style-type: none"> Colocation possible : Non Espace cuisine: Evier, plaques électriques, réfrigérateur Salle d'eau avec WC Mobilier: Table, 2 chaises, clic-clac, bureau, bibliothèque Placards et rangements Prises TV et téléphone 		<ul style="list-style-type: none"> Le loyer comprend les charges, l'eau, l'électricité, le mobilier et internet*. *sous réserve de la mise à disposition du service par le FAI 		<ul style="list-style-type: none"> Entre 620.63 et 799.41 € Ce montant comprend le premier mois de loyer et le dépôt de garantie
T2 ?	692,80€	Entre 34.49 et 34.49	✓	Déposer une demande Disponibilité immédiate
INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES SUR LES LOGEMENTS DE TYPE T2				
Informations supplémentaires		Information loyer		Montant du premier versement
<ul style="list-style-type: none"> Colocation possible : Oui Espace cuisine: Evier, plaques électriques, réfrigérateur Salle d'eau avec WC Mobilier: Table, 2 chaises, clic-clac, bureau, bibliothèque Placards et rangements Prises TV et téléphone 		<ul style="list-style-type: none"> Le loyer comprend les charges, l'eau, l'électricité, le mobilier et internet*. *sous réserve de la mise à disposition du service par le FAI 		<ul style="list-style-type: none"> 1016.35€ Ce montant comprend le premier mois de loyer et le dépôt de garantie

Plus d'informations :

04 83 08 62 90

<https://www.fac-habitat.com/fr/residences-etudiantes/id-5-la-maison-des-etudiants>

Informations importantes concernant le traitement et l'analyse des candidatures :

Nous recevons chaque année de nombreuses candidatures et nous avons un nombre de place limité...

Nous vous invitons donc à **candidater sur Parcoursup dès l'ouverture de la plateforme pour augmenter vos chances d'intégrer notre école** (pour les candidats hors Parcoursup nous vous invitons à nous retourner le dossier de candidature au plus vite).

Nous étudions les demandes d'admission au fur et à mesure que nous les recevons. Dès que vous saisissez votre vœu sur Parcoursup, nous recevons immédiatement votre candidature.

Notre commission d'admission se réunit une fois par semaine pour étudier les candidatures reçues. Dès que la commission a rendu son avis, vous recevez immédiatement par mail la décision (avis favorable ou défavorable).

Si l'avis de la commission est favorable, nous vous transmettons le dossier d'inscription à nous retourner au plus vite.

Quelles connaissances et compétences sont attendues pour réussir cette formation ?

- S'intéresser au management des entreprises, à leur image et leur stratégie de communication ainsi qu'à leur environnement économique et juridique
- Disposer de compétences pour travailler en équipe afin de réaliser différents projets
- Avoir des capacités d'organisation et d'autonomie
- Être doté(e) de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client
- Pouvoir évoluer dans des environnements numériques et digitalisés
- Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication
- Disposer d'une bonne culture générale dans les domaines de la communication.

CANDIDATURES ET ADMISSIONS

— BTS EN ALTERNANCE



Les candidatures sont analysées en fonction de :

Détails de la grille d'analyse des candidatures par la commission

Vos résultats scolaires ou obtenus dans l'enseignement supérieur comptent pour 20%

Résultats scolaires	Éléments évalués : Notes de français, anglais et enseignement de spécialité et professionnel selon la filière	ESSENTIEL	<input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
---------------------	--	-----------	---

Vos compétences, méthodes de travail et savoir-faire comptent pour 20%

Capacités à l'oral et qualité de l'orthographe	Éléments évalués : Notes de français	IMPORTANT	<input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
--	---	-----------	---

Votre savoir-être compte pour 30%

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie	Éléments évalués : Appréciation des enseignants	TRES IMPORTANT	<input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/>
---	--	----------------	--

Concentration en classe	Éléments évalués : Attitude face au travail et concentration	IMPORTANT	<input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
-------------------------	---	-----------	---

Esprit d'équipe	Éléments évalués : Éléments relatifs au travail de groupe	IMPORTANT	<input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
-----------------	--	-----------	---

Votre motivation et la cohérence de votre projet comptent pour 20%

Faire preuve de motivation et avoir un projet cohérent avec la formation	Éléments évalués : Projet de formation motivé par le candidat	TRES IMPORTANT	<input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/>
--	--	----------------	--

Vos engagements, vos activités et centres d'intérêt comptent pour 10%

Investissement associatif, citoyen, professionnel	Éléments évalués : Activités et centres d'intérêts remplis par le candidat	COMPLEMENTAIRE	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
---	---	----------------	--

1.

Candidature sur Parcoursup dès janvier 2024 ou en remplissant la fiche de candidature jointe à ce dossier



2.

Dès que nous recevons votre vœu sur Parcoursup, **nous étudions votre candidature dans un délais de 10 jours**. En effet, les demandes d'admission sont traitées au fur et à mesure et nous vous donnons une réponse FAVORABLE ou DÉFAVORABLE rapidement en fonction des informations à notre disposition sur Parcoursup.

3.

Admis ? Nous vous envoyons par mail le dossier d'inscription à compléter et à nous retourner par courrier.

4.

Si votre dossier d'inscription est complet, vous êtes officiellement inscrit(e) ! Nous vous envoyons par courrier votre carte étudiante et votre certificat de scolarité.

5.

Recherche d'une entreprise d'accueil et signature d'un contrat d'apprentissage. Vous avez jusqu'au 1er décembre 2024 pour signer un contrat d'apprentissage. La rentrée aura lieu en septembre 2024.

DOSSIER DE CANDIDATURE 2024

— BTS COMMUNICATION EN ALTERNANCE



A COMPLÉTER UNIQUEMENT PAR LES CANDIDATS HORS PARCOURSUP

RENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDIANT

Nom et prénom :

Ville de naissance : Date de naissance :
D D M M A A

Adresse complète :

Situation familiale : Célibataire Marié Pacsé Autre

Nationalité : Code postal :

Téléphone : Ville :

E-Mail :

Permis B : Oui Non Sexe : Homme Femme

Baccalauréat : Oui Non Prévu en 2024

Taille vêtement : S M L XL XXL

ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ EN 2023-2024

Nom : Ville :

Diplôme préparé : Spécialité :

Fait à : Le :
D D M M A A

Plus d'informations
54 chemin du Carreau - 83480 PUGET SUR ARGENS
04 22 47 07 68 (bureaux) / integraleacademy83@gmail.com
www.integraleacademy.com

Signature

MERCI POUR VOTRE CANDIDATURE

DOSSIER DE CANDIDATURE 2024

— BTS COMMUNICATION EN ALTERNANCE



PIÈCES À FOURNIR OBLIGATOIREMENT

- Pièce d'identité en cours de validité
- Relevés de notes de première et de terminale
- CV
- Lettre de motivation
- Copie des diplômes déjà obtenus

Le dossier de candidature est à renvoyer accompagné de toutes les pièces justificatives à :

Intégrale Academy
Service Inscriptions BTS
54 chemin du Carreou
83480 PUGET SUR ARGENS

Plus d'informations

54 chemin du Carreou - 83480 PUGET SUR ARGENS
04 22 47 07 68 (bureaux) / integraleacademy83@gmail.com
www.integraleacademy.com

MERCI POUR VOTRE CANDIDATURE



Nos agréments et certifications

Organisme de formation agréé :

OF-CFA Intégrale Sécurité Formations (SASU)
Domicilié 54 chemin du Carreau – 83480 PUGET SUR ARGENS

Autorisation d'exercice du Ministère de l'intérieur (CNAPS)
n°FOR-083-2027-02-08-20220755135

Déclaré auprès du Préfet de la Région Provence Alpes Côte d'Azur (DIRECCTE)
NDA 93830600283

Immatriculé au Registre des Commerces et des Sociétés de Fréjus
RCS FRÉJUS 84089988400026

Membre de l'Union Nationale des Acteurs de Formation en Sécurité (UNAFOS)

CFA immatriculé par le Ministère de l'Éducation Nationale n°UAI 0831774

Agrément SSIAP n°8323 attribué par arrêté préfectoral n°20/123 en date du
08/10/2020

Certification Nationale Qualité QUALIOPi n°00159 délivrée par SGS en date du
21/10/2020

Référencé Qualité Pôle Emploi en date du 26/10/2020

Habilité par l'INRS / formations SST - Habilitation n°1487614/2020/SST-01/O/07

NOUS CONTACTER



Vous souhaitez davantage de
renseignements ?

Vous souhaitez échanger avec notre équipe
pédagogique ?

Contactez-nous au
04 22 47 07 68

Informations et candidatures :

Intégrale Academy
54 chemin du Carreou - 83480 PUGET SUR ARGENS
integraleacademy83@gmail.com
www.integraleacademy.com



INTÉGRALE

ACADEMY

Côte d'Azur